

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2010





Sobre este Relatório

Este relatório de sustentabilidade apresenta o desempenho econômico, ambiental e social da Bridgestone do Brasil referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro do ano de 2010 e abrange as operações brasileiras de fabricação e comercialização de pneus e bandas de rodagem.

As unidades fabris de Santo André (SP), Camaçari (BA), Campinas (SP) e Mafra (SC) são as contribuintes para os indicadores aqui apresentados.

O conteúdo deste relatório teve como parâmetro os indicadores da Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative - GRI) e foi compilado a partir do levantamento de dados realizado junto aos stakeholders da empresa.

O Relatório de Sustentabilidade 2010 da Bridgestone do Brasil possui somente versão on-line, em português e está disponível no site: www.bridgestone.com.br.

Agradecimentos

Este relatório foi criado por meio de um processo que contou com a ajuda de representantes de diversas divisões e áreas da empresa. Gostaríamos de agradecer a estas pessoas, que contribuíram com a elaboração desta importante publicação, e também a todos Integrantes da Bridgestone do Brasil que contribuem diariamente para que cumpramos nossa missão.



04	Palavra do Presidente
08	Perfil Organizacional
16	Visão e Estratégia
20	Engajamento
22	Desempenho Econômico
23	Desempenho Ambiental
28	Desempenho Social

PALAVRA DO PRESIDENTE



Dada a crise no setor automobilístico em 2009, resultado da recessão internacional, o ano de 2010 se iniciou repleto de incertezas a respeito dos rumos que o mercado iria seguir e de expectativas em relação à retomada da economia.

Esse período se mostrou promissor ao Brasil, o que fortaleceu nosso otimismo e nos encheu de confiança a nos manter impulsionando nosso crescimento no país.

Crescer em um mercado tão competitivo é um grande desafio e o fazer de maneira sustentável torna esta tarefa ainda mais complexa, contudo assegura um futuro melhor para a companhia e para a comunidade que a cerca.

Faz-se cada vez mais necessário planejarmos cuidadosamente nossos passos e tomarmos decisões assertivas, para que o impacto de nossas ações seja suave e controlado.

O Relatório de Sustentabilidade 2010 além de um documento que atesta nossos esforços para atingirmos esses objetivos, precisa ser uma referência para que tenhamos um desenvolvimento arrojado e sustentável.

Convido todos os interessados no negócio da Bridgestone do Brasil a lerem nosso relatório e checarem nossas ações para tornarmos a Bridgestone uma empresa cada vez mais sustentável.

Muito obrigado,

Ariel Depascuali

Presidente da Bridgestone do Brasil

CONSELHO EXECUTIVO

Ariel Depascuali - Presidente e Diretor Geral

Celso Villalva - Vice-Presidente de Manufatura BLAM

Oscar Ponzi - Vice-Presidente Financeiro

Euzébio Guerra - Diretor de Manufatura | Unidade Santo André

Simone Hosaka - Diretora de Recursos Humanos

Marco Antônio Caneiro - Diretor Comercial Consumo

Luiz Fernando de Palma - Diretor de Assuntos Jurídicos

Irineu Barboza - Diretor de Manufatura | Unidade Camaçari

A ESSÊNCIA BRIDGESTONE

Há oitenta anos, na pequena cidade de Kurume, no Japão, teve início a história da Bridgestone, uma empresa que ao longo dos anos conquistou grande área de atuação e construiu uma marca sólida. Hoje a companhia conta com cerca de 140 mil funcionários trabalhando em sua rede global.

Apesar de todas estas conquistas, acreditamos que nossa marca precisa ser ainda mais consistente e conhecida em todo o mundo e para termos sucesso nessa empreitada, o compromisso e a determinação convicta de todos os que representam a empresa são essenciais.

Sabemos que nossas atuações e decisões nas atividades do cotidiano são a base da construção e do fortalecimento da marca. Então, é preciso que estejamos alinhados quanto à nossa missão e nossos fundamentos, para que o direcionamento a ser seguido esteja claro para cada membro da empresa. Por isso nossa filosofia corporativa foi reelaborada e o resultado dessa reestruturação é a Essência Bridgestone.

Estes pilares são os princípios que devem nos guiar no desenvolvimento de cada atividade na corporação, para que possamos continuar cumprindo com excelência nossa Missão. Assim a marca Bridgestone será ainda mais sólida e consequentemente nossos clientes e a sociedade compreenderão o que nossa marca representa, desta maneira nos tornaremos indispensáveis, reconhecidos, considerados e confiados pelo mundo.



Shoshi Arakawa, CEO e Presidente do Grupo Bridgestone, é o responsável pela reelaboração de nossa filosofia corporativa e criação da Essência Bridgestone.

A ESSÊNCIA BRIDGESTONE

Missão

“Servir à sociedade com qualidade superior”

Qualidade superior não somente em nossos produtos, serviços e tecnologia, mas também em todas as atividades dentro da corporação.

Pilares

São os princípios essenciais que nos guiam no cumprimento de nossa missão:

Seikitsu-Kyocho

Integridade e Trabalho em Equipe

Devemos trabalhar com honestidade e integridade, ter responsabilidade social e pensamento de equipe.

Devemos ter espírito pioneiro e criar produtos e serviços que beneficiam a sociedade.

Shinshu-Dokuso

Pioneirismo Criativo

Guenbutsu-Guenba

Decisões baseadas em verificações e observações concretas

Devemos manter contato contínuo com a situação real examinando e compreendendo os fatos e acontecimentos.

Devemos agir com determinação após madura reflexão e planejamento

Jukuryo-Danko

Ação decisiva após um planejamento cuidadoso

PERFIL ORGANIZACIONAL

Bridgestone no Mundo

A Bridgestone Corporation é uma empresa de capital aberto e tem suas ações negociadas na bolsa de valores de Tóquio.

Sua sede mundial está localizada no Japão e possui as subsidiárias: Bridgestone Americas, Inc., Bridgestone Europe NV/AS, Bridgestone Middle East & Africa FZE, Bridgestone Asia Pacific Pte. Ltd., Bridgestone (China) Investment Co., Ltd.

Com plantas em todos os continentes, a Bridgestone é líder mundial na fabricação de pneus e atua também na fabricação de outros artefatos de borracha.

Dentre os produtos fabricados pela companhia estão: semicondutores, autopeças, equipamentos destinados a prática de golfe e tênis, bicicletas, papel eletrônico e outros.



PERFIL ORGANIZACIONAL

	América do Norte	América Latina	Europa	África e Oriente Médio	Ásia e Oceania	TOTAL
Fábricas de pneus	8	7	8	3	21	47
Outros segmentos	40	6	6	1	84	137
Centros técnicos	1	1	1	0	3	6
Campos de prova	2	2	2	0	5	11

Bridgestone Americas

A Bridgestone Americas é uma subsidiária da Bridgestone Corporation, atuando na América do Norte, Central e do Sul e tem como países integrantes a Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Estados Unidos, México e Venezuela.



Argentina 🇦🇷

Brasil 🇧🇷

Canadá 🇨🇦

Chile 🇨🇱

Colômbia 🇨🇴

Costa Rica 🇨🇷

Estados Unidos 🇺🇸

México 🇲🇽

Venezuela 🇻🇪

Bridgestone do Brasil - Fábrica de pneus, com unidades em Santo André-SP e Camaçari-BA.

Firestone Produtos Industriais - Fábrica de molas pneumáticas, localizada em Santo André-SP.

Bandag - Fábrica de materiais e equipamentos para recapagem de pneus, com unidades em Campinas-SP e Mafra-SC.

Firestone Building Products - Escritório para comercialização de produtos impermeabilizantes e de isolamento acústico para construção civil, localizado em São Paulo-SP.

Centro Técnico de Excelência para América do Sul - Centro de desenvolvimento de produtos, localizado em Santo André-SP.

Campo de Provas para América do Sul - Campo para testes de pneus, localizado em São Pedro-SP.

A Bridgestone do Brasil

Presente no Brasil desde 1923, quando os primeiros pneus Firestone entraram no país, a Bridgestone possui uma rica história em terras brasileiras.

De lá para cá, foram construídas no Brasil duas plantas de manufatura de pneus, uma de molas pneumáticas, um campo de provas, um centro técnico e também um escritório de comercialização de sistemas de impermeabilização e isolamento termo-acústico. Além disso, com a aquisição da Bandag em 2007, mais duas plantas foram adicionadas a esse grupo.

A Bridgestone do Brasil possui capital fechado. Produz pneus para veículos de passeio e utilitários, caminhões, ônibus, tratores, fora de estrada e veículos industriais, comercializando para o mercado doméstico de reposição, que abrange toda a rede de revendas e de equipamentos originais, formado pelas indústrias montadoras de automóveis, exportando para Argentina, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Paraguai, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

A empresa também produz e comercializa bandas de rodagem, que são usadas na recapagem de pneus de veículos grandes, como caminhões, ônibus, vans, dentre outros.



PERFIL ORGANIZACIONAL



Santo André - SP

Inaugurada em 1939, a planta de Santo André possui capacidade produtiva de 33 mil pneus/dia.

A fábrica opera em três turnos, 24 horas por dia, durante toda a semana, fabricando pneus para variados tipos de veículos automotores nas mais diversas medidas.



Camaçari - BA

Uma das fábricas de pneus mais modernas da América Latina, a planta de Camaçari está em funcionamento desde 2007 e possui capacidade produtiva de 8 mil pneus/dia.

Operando em três turnos, 24 horas por dia, durante toda a semana, a fábrica é voltada para produção de pneus de alta e altíssima performance.

PERFIL ORGANIZACIONAL



Campinas - SP

Inaugurada em 1988, a unidade de Campinas produz bandas de rodagem para pneus e também equipamentos destinados à produção deste produto.

A fábrica opera em dois turnos e tem capacidade produtiva de 1400 toneladas/mês.



Mafra - SC

Inaugurada em 1997, a unidade de Mafra produz bandas de rodagem para pneus.

A fábrica opera em dois turnos e tem capacidade produtiva de 600 toneladas/mês.

PERFIL ORGANIZACIONAL

Outros segmentos

Além das unidades produtoras de pneus e bandas de rodagem, a Bridgestone conta também com a produção e comercialização de produtos de outros segmentos no Brasil.

Firestone Air Springs

Instalada na planta da Bridgestone em Santo André desde 1978, a Firestone Air Springs fabrica molas pneumáticas de uso ferroviário, industrial e automotivo.



Firestone Building Products

Com um escritório de negócios em São Paulo desde 2006, a Building Products comercializa sistemas de impermeabilização e isolamento termo-acústico.



SATC

Localizado na planta de Santo André, o SATC (South America Technical Center) é responsável pelo desenvolvimento dos pneus Bridgestone fabricados na América do Sul.

Sua finalidade é adequar os produtos Bridgestone às necessidades dos mercados e estradas dos países sul-americanos.



Campo de Provas

Instalado em São Pedro, interior de SP, o Campo de Provas possui uma área de 500 mil metros quadrados e conta com um complexo administrativo e um centro de pesquisas.

Lá foram criados todos os desafios que um pneu pode encontrar no dia a dia, afim de tornar nosso produto melhor e mais seguro.



PERFIL ORGANIZACIONAL

Trabalho reconhecido

O reconhecimento de nossos produtos e serviços é fruto do trabalho de todos os Integrantes da empresa.

Qualidade e Atendimento

Prêmio concedido pela Honda devido à excelente qualidade de nossos produtos e ótimo atendimento junto à montadora no ano de 2010.

A Honda ofereceu este reconhecimento a apenas 5 entre os mais de 100 fornecedores que compõem sua cadeia de suprimentos.

Quality Achievement Performance Certificate

Em reconhecimento à qualidade de nossos produtos, pela 3ª vez consecutiva, a Toyota concede a Bridgestone este importante prêmio.

Ele é oferecido aos fornecedores que apresentam zero PPM e não têm reclamações no mercado.

Qualitas Awards

Prêmio oferecido pelo Grupo Fiat à Bridgestone, em reconhecimento à excelência comercial, desenvolvimento, qualidade e logística de entrega de nossos produtos.

Fornecedora Ouro

A Bridgestone recebeu o importante reconhecimento da Caterpillar tornando-se fornecedora ouro da categoria.

A Caterpillar possui um Programa de Excelência em Qualidade em que os fornecedores são reconhecidos por suas práticas em diversos aspectos e a Bridgestone passou da categoria Bronze direto para ouro.

Temos convicção que por mais diferentes que as funções sejam dentro da companhia, todas têm grande importância no resultado final.

Inovação empresarial 2010

Prêmio concedido pelo SINDICAMP - Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas de Campinas e região pelo melhor projeto no programa Inovação Empresarial 2010.

O motivo foi a implementação das ferramentas BBTS de gerenciamento de pneus na Transportadora Transcelestial.

Top Of Mind Rural

Troféu concedido em 2010 pela Revista Rural à Bridgestone, enfatizando a marca Firestone como a mais lembrada no segmento agrícola.

Pelo oitavo ano consecutivo a marca foi a mais lembrada no campo pelo produtor rural.

Prêmio NTC Fornecedores do Transporte

Pela 12ª vez consecutiva, a Associação Nacional dos Transportadores de Carga – NTC & Logística, concedeu a Bridgestone o prêmio de Melhor Fornecedor do Transporte na categoria "Banda de rodagem e tecnologia para recuperação de pneus", em reconhecimento à qualidade dos produtos e serviços prestados com a marca Bandag.

PERFIL ORGANIZACIONAL

Certificações

Em busca da promoção das melhores condições para o bem estar de seus Integrantes, prevenindo acidentes de trabalho, doenças ocupacionais e outros problemas de saúde no ambiente de trabalho e

também visando manter sempre a qualidade superior de nossos produtos e serviços, a Bridgestone do Brasil realiza auditorias internas e de terceira parte nos seus processos.

ISO 9001:2008

Norma internacional que fornece requisitos para o Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ) aplicável a produção de pneus agrícolas, fora de estrada, pneus destinados ao mercado de reposição e bandas de rodagem.

Norma mantida e atualizada nas plantas de Santo André, Camaçari, Campinas e Mafra.

ISO/TS 16949:2009

Norma internacional baseada na ISO 9001:2008 com aplicação específica para indústria automotiva.

Mantida e atualizada nas plantas de Santo André e Camaçari.

ISO 14001:2004

Norma internacional que estabelece os requisitos para gestão ambiental.

Esta certificação está mantida para as plantas de Santo André, Camaçari, Campinas e Mafra.

ABNT NBR 17025

Acreditação ao laboratório de testes de pneu emitido pelo CGCRE/INMETRO.

Esta certificação está mantida na planta de Santo André.

OHSAS 18001:2007

Norma internacional que estabelece requisitos para gestão de saúde e segurança ocupacional e visa um efetivo sistema de gerenciamento dos perigos e riscos.

Esta certificação está mantida na planta de Santo André.



Tecnologia para continuar crescendo

Durante o ano de 2010, a Bridgestone do Brasil trabalhou para retomar o ritmo de suas atividades depois dos reflexos da crise de 2009, para continuar atendendo a demanda do mercado com qualidade superior e para expandir a produção de pneus para caminhões e ônibus, investindo aproximadamente US\$ 41 milhões em processos de melhoria e modernização das instalações das fábricas de Santo André-SP, Camaçari-BA e Campinas-SP.

O investimento na contínua atualização de todas as áreas do negócio faz parte da estratégia da empresa para continuar alinhada com o que há de melhor no mercado para a fabricação de pneumáticos e, assim, reafirmar a competitividade de seus produtos, mantendo a capacidade produtiva em todas suas plantas no país.



Grupos de melhoria continua

Com o objetivo de incentivar a melhoria das habilidades técnicas e de relacionamentos de seus Integrantes e também promover iniciativas que atuem na melhoria dos processos da empresa, a Bridgestone do Brasil possui programas, que permitem a participação de vários níveis hierárquicos em um mesmo grupo.

Os grupos formados desenvolvem e apresentam à alta direção pesquisas e trabalhos relacionados a vários temas importantes para o crescimento e desenvolvimento da empresa.

Kaizen

Atividade que busca envolver os Integrantes da produção na prática da melhoria continua, no trabalho em grupo e na aplicação de pequenas mudanças. A cada apresentação são escolhidos dois grupos para participar da apresentação especial e neste evento é escolhido o grupo que apresenta o melhor desempenho.

Em 2010 inscreveram-se 35 grupos entre as quatro fábricas, resultando em mais de 230 pessoas envolvidas.

Suru Raku

Em 2010, 12 grupos formados por chefes de departamentos de processo produtivo apresentaram seus trabalhos, com foco na melhor forma de executar determinadas atividades, padronizando-as, a fim de tornar a rotina produtiva mais suave para os Integrantes. O resultado é um ambiente fabril mais produtivo com menor esforço.

CFT (Cross Functional Team)

Com o objetivo de encontrar soluções e propor melhorias, em 2010 formaram-se 24 grupos compostos por engenheiros e técnicos, sendo 14 da planta de Santo André e 10 da planta de Camaçari.

6 Sigma

Este programa é uma metodologia estatística aplicada para a solução de problemas e melhoria de processos. Com grande destaque no mundo dos negócios, o objetivo do 6 Sigma é proporcionar aos clientes um produto e serviço próximo à perfeição.

Em 2010 foram 14 grupos formados, dentre eles 6 grupos "não fábrica" também participaram com temas relacionados a Área Comercial e de Recursos Humanos.



VISÃO & ESTRATÉGIA

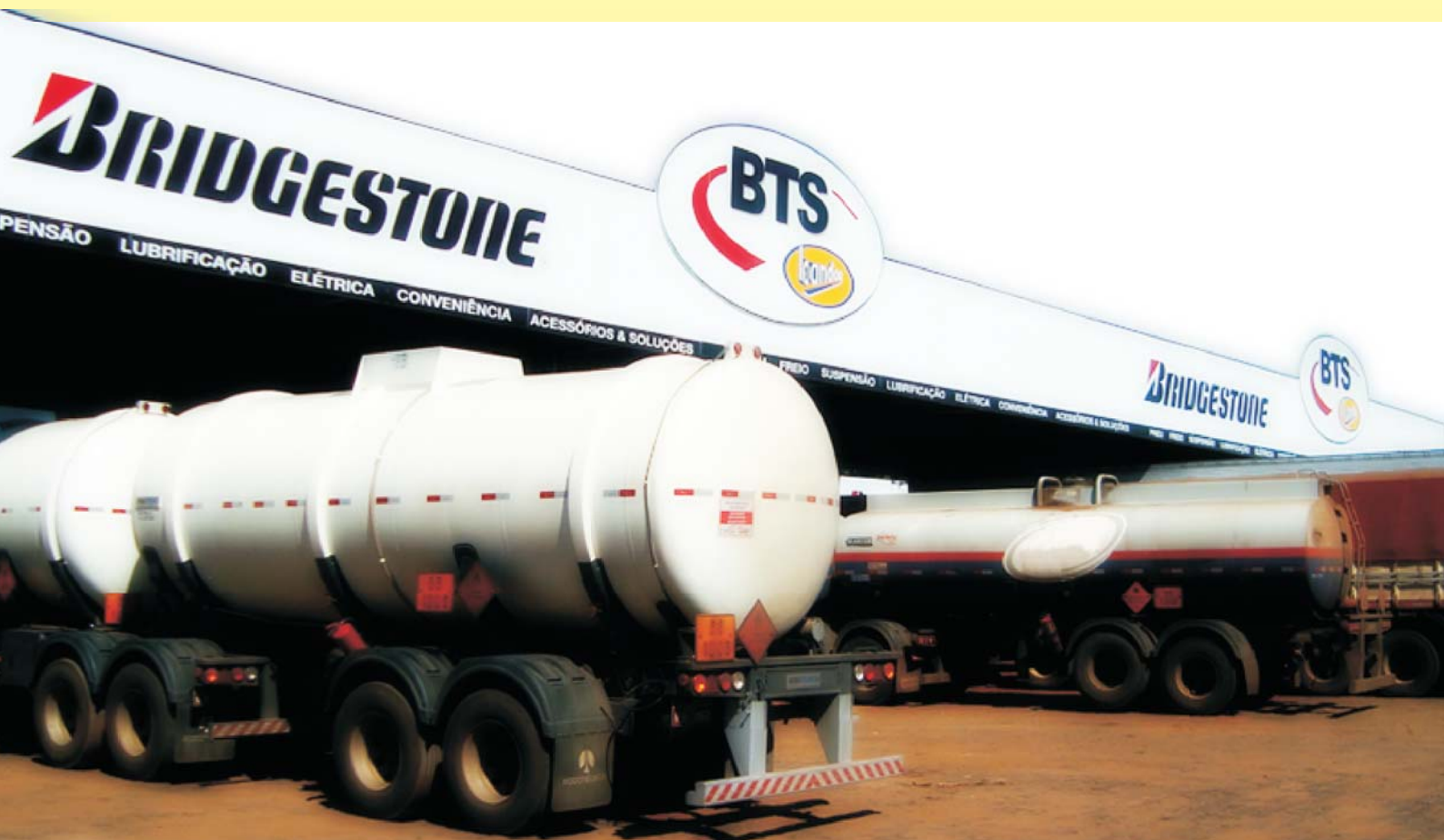
Bridgestone + Bandag = Solução completa para o negócio de pneus

A partir da aquisição da Bandag realizada pela Bridgestone Americas Holding Inc. em 2007, a divisão de pneus para caminhões e ônibus no Brasil passou a operar sob o modelo de negócio BBTS, ou Bridgestone Bandag Tire Solutions.

A partir daí todas as iniciativas têm sido direcionadas para prover as melhores soluções aos usuários finais, observando o ciclo de vida total dos pneus, ou seja, proporcionar significativa e consistente redução de custos na utilização dos pneus.



No Brasil a Bridgestone conta com duas fábricas para a produção de bandas marca Bandag: uma em Campinas - SP e outra em Mafra - SC. Possui mais de 100 recapadoras espalhadas pelo país inteiro, além de aproximadamente 130 BTS (Bandag Truck Service), que oferecem produtos e serviços de qualidade para o segmento de transporte.



VISÃO & ESTRATÉGIA

Nossas revendas

Com mais de 510 lojas localizadas no Brasil, as revendas Bridgestone são o elo entre a fábrica e o consumidor final. Através delas a empresa oferece seus produtos e serviços para todas as regiões do país.

A BSBR oferece consultoria de campo para toda a rede de revendedores, bem como assessoria de um gerente regional de vendas para a gestão do negócio.

Adicionalmente, a empresa faz toda a capacitação necessária para a equipe da loja, apoiando o crescimento da rede através de planos de incentivo para a abertura de novas lojas.



Para que os negócios sejam bem sucedidos, a comunicação de uma empresa precisa ser transparente em todos os seus processos, com este propósito a Bridgestone desenvolveu canais próprios de comunicação com sua rede de revendedores, trata-se da Escuderia Bridgestone e da Revista Em Rede.

O site Escuderia Bridgestone disponibiliza notícias da empresa, materiais padronizados para campanhas publicitárias, informações técnicas sobre produtos, dicas de vendas, manuais, além de muitos outros conteúdos importantes para o bom desempenho das revendas Bridgestone.

Além disso, os revendedores também recebem a Revista Em Rede, na qual são divulgados acontecimentos importantes da empresa. Também recebem a revista transportadoras, montadoras, consumidores finais e órgãos governamentais.

Os revendedores recebem também newsletters eletrônicas com novidades da empresa.



Vivendo a vida com Ética

Nos últimos anos, a Bridgestone do Brasil passou por profundas mudanças, uma delas foi o conjunto de princípios e valores que fundamentam a relação profissional e comercial na empresa.

Para auxiliar no cumprimento desta grande responsabilidade, foi criado o Código de Conduta da Bridgestone, um guia para a ação, um texto de referência que visa orientar decisões, um conjunto de diretrizes que elimina áreas cinzentas e encara sem receio as questões sensíveis.

É uma contribuição decisiva para tornar transparentes nossas atividades: ajuda a reduzir as eventuais indecisões; define quais são as condutas esperadas; explica por que outras condutas são inadequadas.

Programa CRESCER

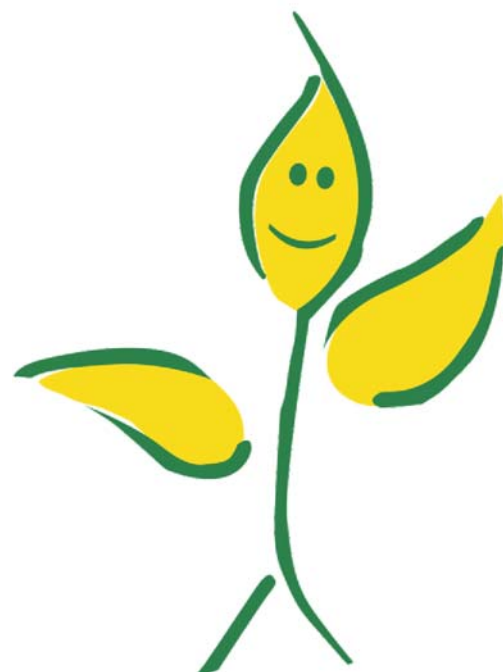
Baseado no Código Bridgestone de Conduta, o Programa CRESCER possui o importante objetivo de garantir um ambiente ético na empresa.

Padrão para todas as plantas da Bridgestone na América Latina, o programa conta com a vigilância e colaboração de seus próprios Integrantes, que ao presenciarem atitudes contrárias ao código podem expressar suas considerações de forma anônima por meio de urnas (disponíveis nas plantas de Santo André, Camaçari e Campinas) ou pelo Disque Ética (0800-8914290), uma linha gratuita, anônima e segura.

Uma vez por mês, todos os formulários depositados nas urnas e os relatórios das ligações são analisados pelo Comitê de Ética Bridgestone.

Este Comitê é formado por Integrantes representativos de várias áreas de atividades da empresa sob coordenação do Diretor de Assuntos Jurídicos.

A Bridgestone do Brasil entende que ações responsáveis são fatores de qualidade de vida para todos os públicos, agregam valor aos ativos intangíveis da empresa, instigam a capacidade inovadora e os relacionamentos internos e externos.



Comunicação aberta

Para a Bridgestone é importantíssimo manter uma comunicação aberta e transparente com seus Integrantes.

Acreditamos que se o funcionário estiver bem informado sobre a companhia, ele estará mais envolvido e alinhado com o negócio da empresa.

É muito importante, não só ouvir, mas levar em consideração as opiniões, críticas, dúvidas e sugestões dos funcionários.

Tendo tudo isso como base e visando alcançar todos os Integrantes da equipe, a Bridgestone do Brasil desenvolveu veículos de comunicação direcionados para todos os níveis de gestão e operação.

Jornal Mural

Divulgado semanalmente, o Jornal Mural fica exposto em pontos estratégicos da empresa e também é enviado a todos integrantes que possuem e-mail corporativo, garantindo acesso de todos Integrantes à informação.

Possui matérias relacionadas a empresa no Brasil e no Mundo, trata de assuntos do cotidiano, cultura e lazer.

Revista Canal do Integrante

Este veículo tem a função de reunir as principais notícias da empresa e assim preparar os Integrantes para novos desafios. Outra de suas funções é ser um registro histórico, um legado para as futuras gerações.

Caixas de sugestões

Acolpadas aos murais de notícias, as caixas de sugestões permitem que os Integrantes expressem suas opiniões sobre a empresa.



Conexão Executiva

Boletim exclusivo aos gestores, o Conexão Executiva tem o objetivo de informá-los sobre temas específicos da empresa, os preparando para sanar possíveis dúvidas e necessidades de suas equipes.

Intranet

De forma interativa a Intranet oferece informações sobre os departamentos da empresa, consulta de manuais e políticas internas.

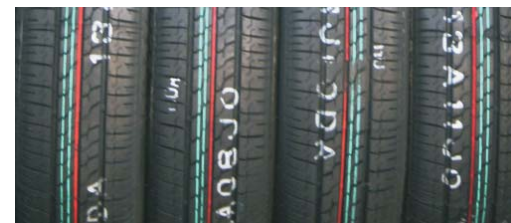
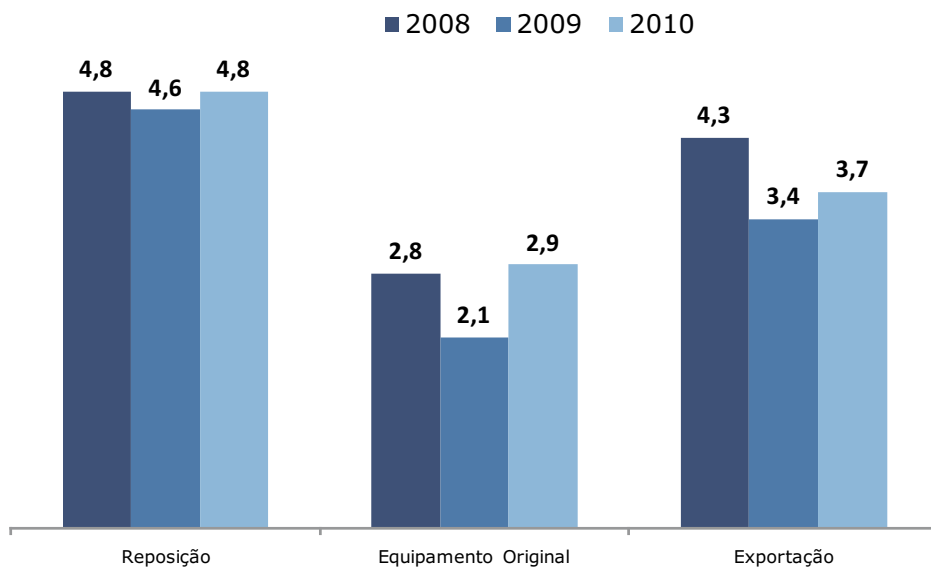
Encontros com a alta-direção

Com o objetivo de aproximar a direção da empresa à seus Integrantes e sanar dúvidas, ouvir críticas, sugestões, reclamações e observações, a empresa organiza estes eventos.

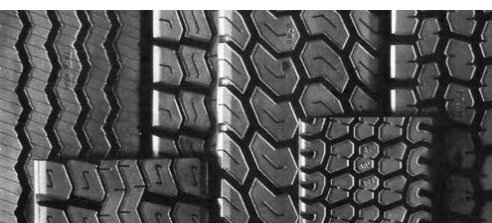
Neles os Integrantes podem se inscrever e junto a um grupo reduzido, participar de uma bate papo com algum membro de alta-direção da Bridgestone do Brasil.

DESEMPENHO ECONÔMICO

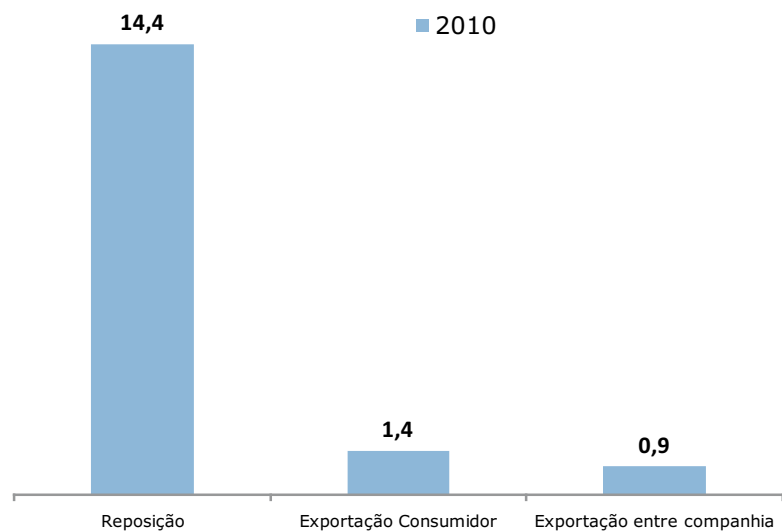
Em 2010, a Bridgestone aumentou sua média de vendas em relação ao ano anterior. Boa parte deste desempenho deve-se aos excelentes resultados das montadoras de veículos, que mantiveram o mercado aquecido.



Vendas de pneus (em milhões de unidades).



Vendas de bandas de rodagem (em toneladas).

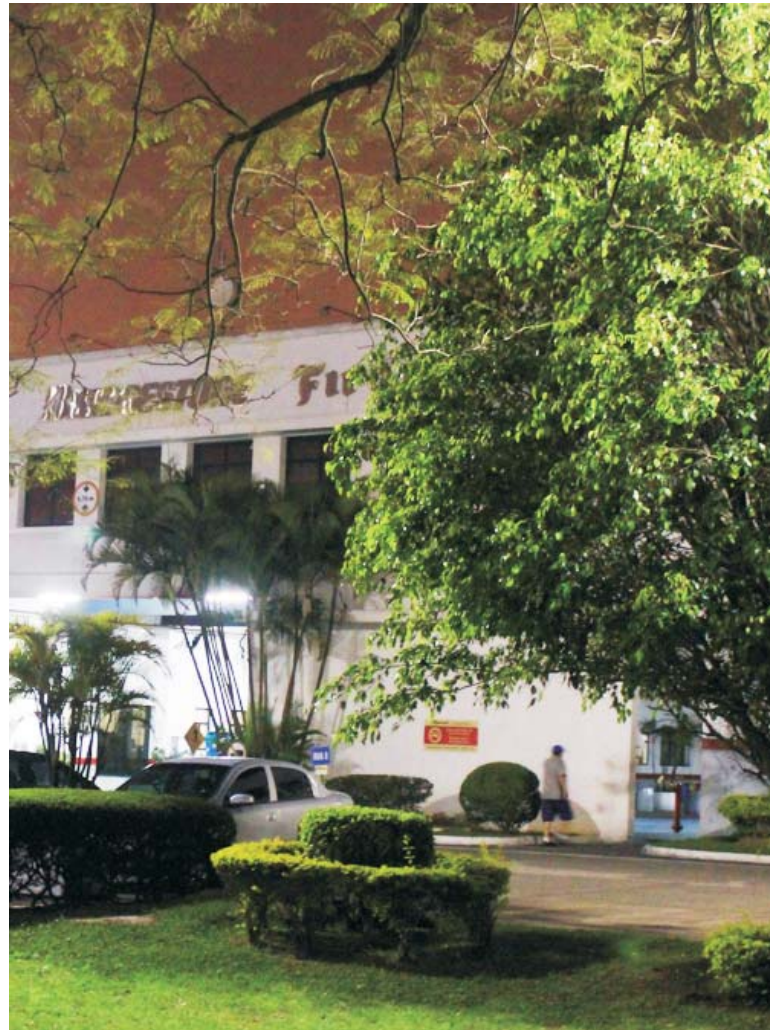


Compromisso com o Meio Ambiente

É muito importante que cada cidadão esteja comprometido com a preservação e sustentabilidade do planeta, mas é mais importante ainda que as empresas dêem o exemplo e sejam ambientalmente responsáveis.

Por isso, a Bridgestone do Brasil está inserida nos requisitos da ISO 14001, norma que permite à empresa controlar seus impactos sobre o Meio Ambiente e melhorar continuamente as operações e negócios.

A empresa organiza diversos grupos de trabalho para analisar, avaliar e propor ações e alternativas para a redução de consumo de energia elétrica e melhor uso dos recursos naturais, investe cada vez mais em novas tecnologias para a redução de odores provenientes dos processos de produção, conta com uma estação de tratamento que possibilita o reúso da água, monitora o transporte de resíduos e requisita de seus parceiros adequação aos procedimentos e às normas vigentes para reduzir o impacto de suas atividades no meio ambiente.



Semana do Meio Ambiente

Aproveitando a comemoração do Dia Internacional do Meio Ambiente, todos os anos durante o mês de junho é realizada a Semana do Meio Ambiente.

O objetivo desta ação é conscientizar os Integrantes da Bridgestone do Brasil sobre a importância da preservação do Meio Ambiente e mostrar que cada um precisa ser um agente de mudança fazendo a coisa certa.

Reciclagem de plástico

A planta de Santo André conta com uma máquina chamada Polyfilm. Ela recicla os plásticos utilizados na produção para separação da borracha. Após reciclado, o plástico retorna para a produção.



Responsabilidade no pós-consumo

Como qualquer produto, ao final da vida útil o pneu precisa ser descartado da maneira correta, em local apropriado, visando a não degradação ambiental.

A correta destinação é feita por meio do programa de coleta de pneus inservíveis gerenciada pela RECICLANIP, uma instituição criada pela ANIP (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), da qual a Bridgestone do Brasil é associada, juntamente com outras indústrias de pneumáticos.

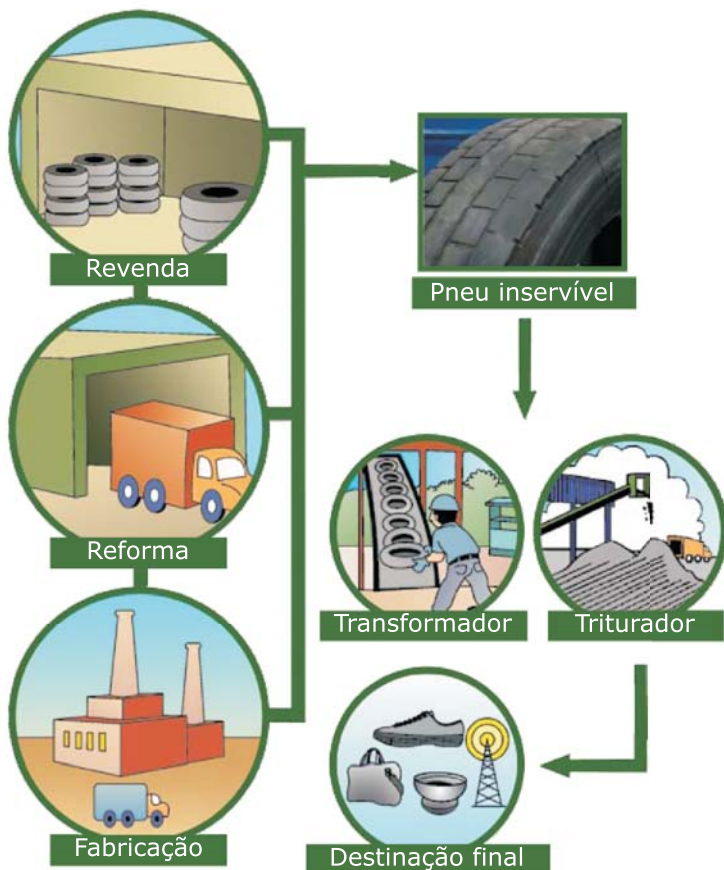
Em cumprimento à resolução 416 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA), a associação investe no programa em parceria com as prefeituras para a coleta e destinação dos pneus inservíveis em todo o território nacional.

A RECICLANIP é considerada uma das maiores iniciativas da indústria brasileira na área de responsabilidade pós-consumo. A coleta e a destinação correta são realizadas pela própria

entidade que criou cerca de 700 pontos de coleta, distribuídos em 22 estados, o que permitiu a destinação apropriada de 330 milhões de pneus inservíveis até dezembro de 2010.

Os pneus recolhidos são encaminhados para empresas de trituração e picotagem cadastradas. Os fragmentos são reutilizados de diversas maneiras: combustível alternativo nas indústrias de cimento; matéria-prima na confecção de pisos, blocos e guias, em substituição à brita; confecção de solados de sapatos; borracha para vedação e peças de reposição para indústria automobilística.

Este programa tem contribuído para a regularização das atividades de empresas laminadoras que atuam na informalidade, já que a RECICLANIP exige de seus parceiros licenciamento junto aos Órgãos Ambientais Estaduais e junto ao Instituto Nacional do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA).



Controle de odores

Os odores emitidos na fabricação de pneus podem incomodar a população que vive próxima a empresa. Tendo esta preocupação, a BSBR vem aprimorando suas tecnologias para amenizar o cheiro indesejado na fabricação de seus produtos.

Na unidade de Santo André foram instalados exaustores que capturam as moléculas de odor e as conduzem para as chaminés dotadas de sprays que emitem um reagente químico que, ao tomar contato com a partícula, encapsula as moléculas eliminando o cheiro.

DESEMPENHO AMBIENTAL

Consumo energético

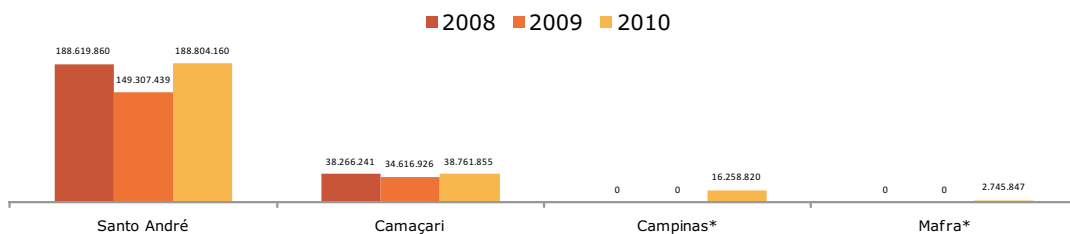
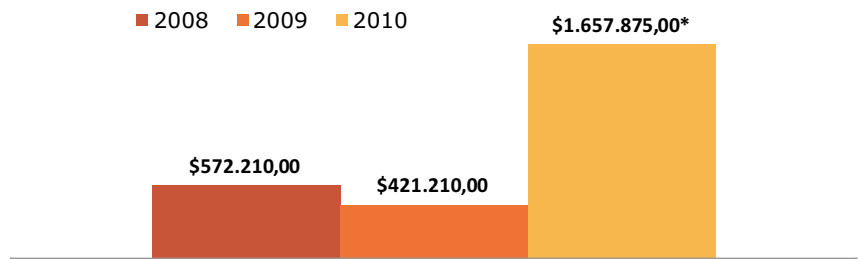
É muito importante que cada cidadão esteja comprometido com a preservação e sustentabilidade do planeta, mas é mais importante ainda que as empresas dêem o exemplo e sejam ambientalmente responsáveis.

Por isso, a Bridgestone do Brasil está inserida nos requisitos da ISO 14001, norma que permite à empresa controlar seus impactos sobre o Meio Ambiente e melhorar continuamente as operações e negócios.

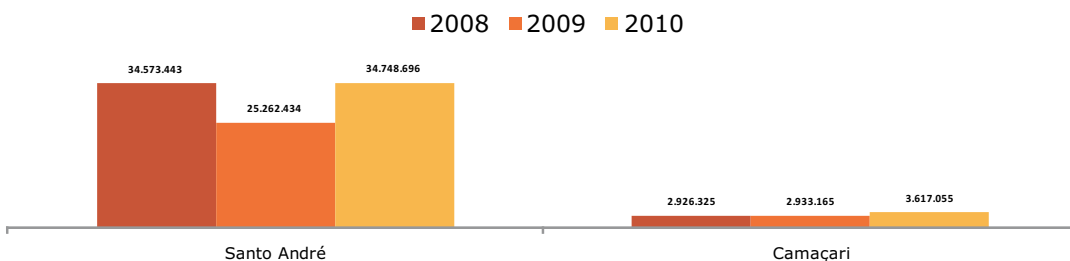
A empresa organiza diversos grupos de trabalho para analisar, avaliar e propor ações e alternativas para a redução de consumo de energia elétrica e melhor uso dos recursos naturais, investe cada vez mais em novas tecnologias para a redução de odores provenientes dos processos de produção, conta com uma estação de tratamento que possibilita o reúso da água, monitora o transporte de resíduos e requisita de seus parceiros adequação aos procedimentos e às normas vigentes para reduzir o impacto de suas atividades no meio ambiente.

Investimentos para redução do consumo de energia (em dólares).

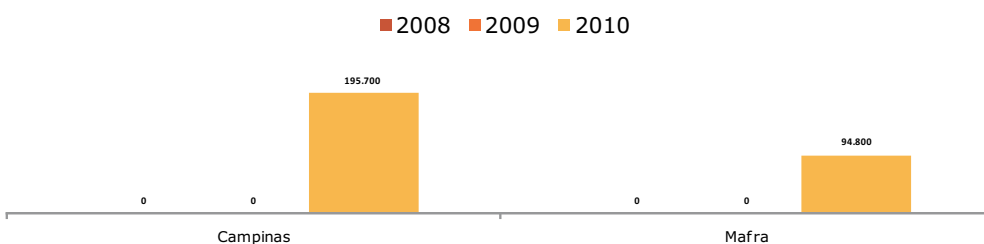
*Neste ano foi incluído o investimento da planta de Campinas, mas o grande aumento em relação a 2009 deve-se a compra de novos compressores de ar.



Consumo de eletricidade (em Kw/h).



Consumo de gás natural (em m³).



Consumo de óleo BPF (em Kg).

DESEMPENHO AMBIENTAL

Consumo de água

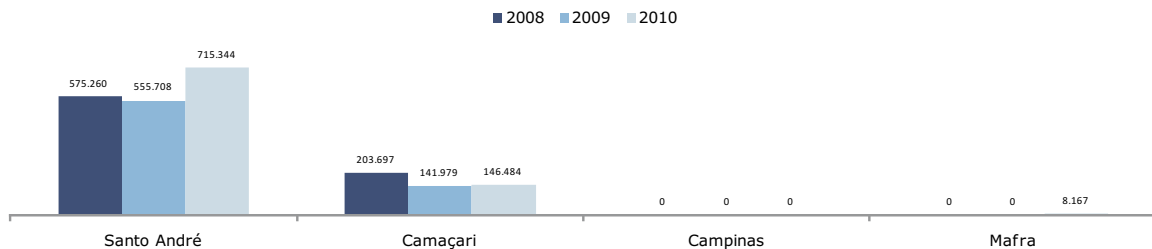
A BSBR utiliza água captada na rede pública e de poços artesianos para abastecer suas unidades produtivas e administrativas.

A Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), em Santo André, permite o reúso da água para o resfriamento de máquinas, lavagem de ruas da planta, projetos de esgotos e outros procedimentos. O excedente da água tratada que não é utilizada é descartado para a empresa recolhadora.

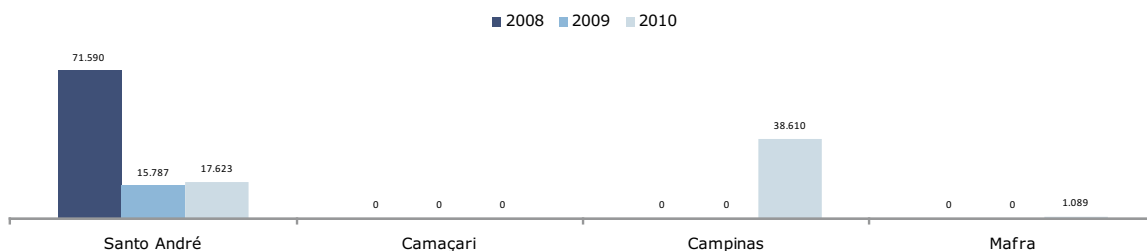
Em Camaçari, uma pequena parte da água usada é reaproveitada em bombas de vácuo instaladas na planta.

A maior parte é encaminhada a uma empresa de proteção ambiental que realiza o tratamento completo da água.

Retirada de água de poço artesianos (em m³).
*A planta de Campinas possui seus poços artesianos lacrados.



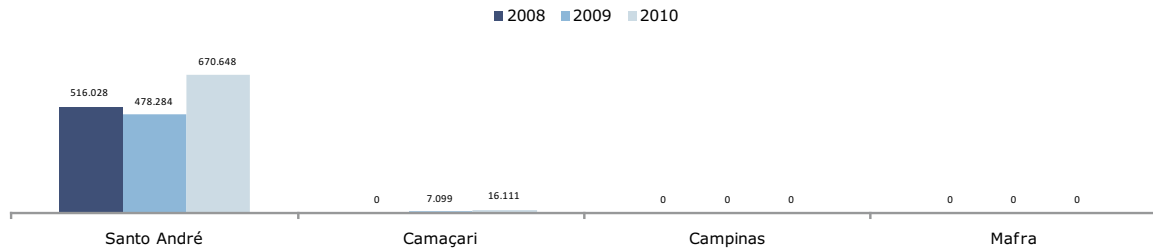
Retirada de água da rede pública (em m³).
*A planta de Camaçari não retira água da rede pública.



DESEMPENHO AMBIENTAL

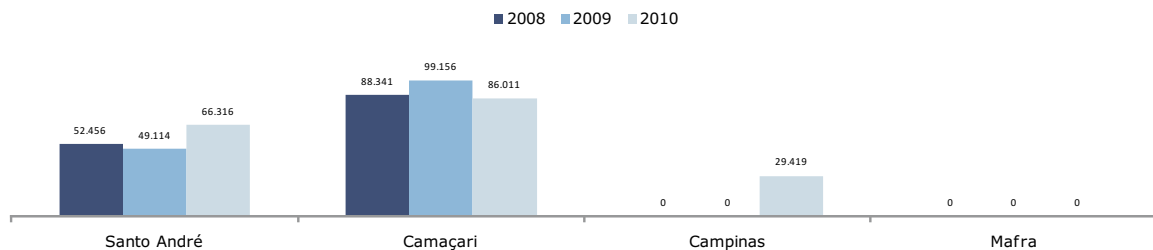
Reúso de água (em m³).

*Em Mafra e em Campinas não há reúso de água.



Descarte total de água (em m³).

*Na planta de Mafra não há descarte de água (circuito fechado)



Geração de resíduos por peso e disposição.

*O ano de 2010 conta também com os dados das plantas de Campinas e Mafra.

Classificação	Origem	Destino	Peso		
			2008	2009	2010*
Perigosos	Ambulatório óleo pigmentos	Incineração co-processamento	2.531.330	1.651.905	2.645.666
Não-perigosos	Áreas administrativas metais	Reciclagem	3.151.007	2.878.099	5.847.536
Não-perigosos	Processo produtivo	Co-processamento	5.219.183	3.930.103	4.179.450
Não-perigosos	Refeitório varrição	Aterro sanitário	1.079.882	822.784	2.353.680

DESEMPENHO SOCIAL

Nosso principal valor

Está claro que para a Bridgestone do Brasil a qualidade de seus produtos e serviços é muito importante, mas antes de qualquer coisa estão as pessoas.

Pessoas são o ponto comum em qualquer atividade da empresa, portanto são elas que movem os negócios da companhia.

Pensando nisso, a BSBR procura investir nessas pessoas, mantendo-as treinadas, preparadas e motivadas.

Os princípios da empresa garantem e valorizam a diversidade e igualdade de oportunidades, independente de raça, credo ou origem social.

Unidade	Ano	Integrantes	Aprendizes SENAI	TOTAL
Santo André	2008	3378	22	3400
	2009	2641	22	2663
	2010	3209	21	3230
Camaçari	2008	559	5	564
	2009	539	2	541
	2010	578	21	599
Campinas	2010	174	0	174
Mafra	2010	34	0	34



DESEMPENHO SOCIAL

Integrantes por gênero e faixa etária

	Masculino			Feminino		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Gerentes	82	70	89	2	4	7
Até 30 anos	2	1	1	0	0	0
De 31 a 50 anos	52	48	66	1	4	7
Acima de 50 anos	28	21	22	1	0	0
Chefia	312	314	36	16	17	6
Até 30 anos	23	35	3	2	3	1
De 31 a 50 anos	240	247	27	13	12	5
Acima de 50 anos	49	32	6	1	2	0
Diretoria e Presidência	9	9	11	1	1	1
Até 30 anos	0	0	0	0	0	0
De 31 a 50 anos	5	5	6	1	1	1
Acima de 50 anos	4	4	5	0	0	0
Administrativo	81	119	380	88	91	148
Até 30 anos	24	35	93	47	45	75
De 31 a 50 anos	36	70	243	35	40	65
Acima de 50 anos	21	14	44	6	6	8
Produção	3160	3023	3316	62	48	43
Até 30 anos	1318	1142	1483	34	31	33
De 31 a 50 anos	1530	1542	1633	23	13	8
Acima de 50 anos	312	339	200	5	4	2

DESEMPENHO SOCIAL

Benefícios aos Integrantes

Benefício	Descrição
Ambulatório Médico	Ambulatório em cada unidade com uma equipe médica que permanece 24 horas à disposição dos funcionários
Assistência Funeral	Todos os integrantes e dependentes legais
Auxílio Creche	Subsídio de 50% a 100%
Bolsas de Estudos	Pagamento de até 70% para cursos de idiomas, graduação e pós-graduação
Cartão Coop Fácil Supermercado - Cooperativa de Consumo	Com limite de 20% do salário e teto de R\$ 322,00, com desconto integral em folha de pagamento.
Convênio Farmácia	Desconto de 50% para medicamentos de marca e 70% para medicamentos genéricos
Estacionamento	Estacionamento 24 horas em locais próximos à empresa
Material Escolar	Para crianças de 4 a 14 anos de idade
Plano de Saúde	Inclusão para titulares e dependentes sem carência
Reajuste Salarial	Negociação coletiva
Refeições na empresa	Restaurantes com cardápio variado e refeições iguais para todos
Seguro de vida em grupo	Para caso de acidente ou falecimento
Transporte	Ônibus fretado
Vale Refeição	Para integrantes que fazem serviços externos
Compra de pneus	Com preço abaixo do valor do mercado



DESEMPENHO SOCIAL

Desenvolvimento de pessoas

Visando identificar, desenvolver e reter os talentos da empresa, a Bridgestone investe em treinamentos e cursos e realiza a avaliação de desempenho com os integrantes.

A empresa utiliza a Avaliação 360º para todos mensalistas e cargos horistas de gestão.

A Bridgestone também possui programas de melhoria contínua, com treinamentos que contam com instrutores qualificados para todas as unidades.



2008	2009	2010*
247.807	84.619	160.127

Horas de treinamento

*Neste ano foram incluídas as horas de treinamento das plantas de Campinas e Mafra.

Programa de estágio

Tendo em vista a necessidade de aprendizado durante a graduação, a BSBR possui o programa New Talents que busca fazer com que os estagiários vivenciem, dentro da empresa, atividades práticas voltadas à vida profissional, com a supervisão de um especialista.

Programa Aprendiz do Senai

Na Bridgestone do Brasil, os aprendizes do SENAI possuem a oportunidade de colocar em prática, com supervisão de um coordenador, o que aprendem na Escola SENAI.

Todos os aprendizes da BSBR são filhos e/ou irmãos de Integrantes, o que garante a oportunidade de desenvolvimento profissional aos parentes dos Integrantes.

Gestão de talentos

O programa Talent Management foi iniciado em 2009 em todas as plantas da Bridgestone na América Latina e em 2010 foram mapeados todos os mensalistas.

Este programa tem como objetivo mapear, identificar, desenvolver e com isso reter os talentos da empresa.

Bolsa de estudos

Por meio de um processo de seleção, a Bridgestone dá oportunidade de os Integrantes terem subsídios em cursos de idiomas, graduação e pós-graduação.

DESEMPENHO SOCIAL

Saúde e bem estar

No ambulatório, localizado nas dependências da empresa, os Integrantes contam com serviços médicos 24 horas por dia, além poderem também realizar exames periódicos no local.

Visando a promoção de um ambiente cada vez mais seguro, a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), atua na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

Com esse mesmo objetivo, todos os anos acontece na empresa a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), em que os Integrantes recebem de maneira interativa mais informações sobre este importante assunto.

Diálogo com a comunidade

A BSBR possui canais de comunicação abertos à comunidade, em que qualquer informação recebida é encaminhada aos órgãos competentes e/ou ao departamento responsável pelo assunto na própria empresa.

A empresa também possui um sistema de gestão para identificar os principais aspectos gerados por suas atividades, produtos e serviços, assim minimizando os impactos.

Satisfação de nossos clientes

Com base nas reclamações das montadoras, a Bridgestone do Brasil analisa a satisfação dos clientes de equipamento original. Em todo o ano de 2010 esse índice foi de 0,6 PPM (Partes por Milhão).

Direitos Humanos

A Bridgestone afirma seu papel na sociedade, dando total apoio às convenções, declarações universais e claro, levando a sério os direitos humanos.

Essas diretrizes orientam a empresa em todos seus processos, inclusive na seleção de fornecedores e prestadores de serviço, no qual há uma exigência mínima de dois anos de serviço, alinhamento ao Código Bridgestone do Conduta e às políticas corporativas da empresa. Estas exigências estão presentes nos contratos e o não-cumprimento de uma cláusula contratual implica na rescisão imediata.



Campanha Ajude o Nordeste

Para ajudar as vítimas de inundações na região nordeste do Brasil que aconteceram em 2010, a Bridgestone criou a campanha Ajude o Nordeste.

O total das doações, feitas por meio de desconto na folha de pagamento dos Integrantes, foi dobrado pela empresa e a soma total foi convertida na compra de colchões novos para a população do nordeste atingida pela tragédia (este produto foi escolhido, pois segundo a Cruz Vermelha, era o mais necessário no momento).

Doação à APASMA

Associação de Pais e Amigos dos Surdos de Mauá, recebeu da Bridgestone a doação de móveis em bom estado de uso.

A APASMA fez uso de alguns destes itens em sua sede em Mauá e outros foram usados em rifas para levantar fundos para que a Associação possa dar continuidade ao importante trabalho de inclusão social dos deficientes auditivos.

Campanha do agasalho

Durante junho de 2010, a Bridgestone do Brasil realizou mais uma campanha do agasalho.

Foram arrecadadas várias peças infantis, masculinas, femininas, cobertores, pares de sapato e acessórios, que tornaram o inverno de muitas pessoas um pouco melhor.

Em 2010 a campanha foi realizada em uma parceria com a Prefeitura de Santo André, que retirou as doações na empresa e fez a higienização e reparos nas peças antes que fossem encaminhadas à população carente.



DESEMPENHO SOCIAL



Vacinação H1N1

Em 2010, as plantas de Santo André e Camaçari receberam uma equipe de profissionais da saúde, que aplicaram a vacina contra a gripe A H1N1 nos Integrantes que faziam parte dos grupos prioritários, definidos pelo Ministério da Saúde.

Colaboração com FABET e CENTRONOR

Por meio de colaborações com órgãos ligados ao transporte, a Bridgestone apoiou a capacitação de mão-de-obra para o setor do transporte rodoviário de carga, visando maior conscientização e disseminação de práticas corretas de utilização dos pneus, visando redução de custos e segurança.

Bridgestone Music Festival

No mês de maio de 2010 São Paulo recebeu os maiores músicos do jazz internacional em um festival que foi sinônimo de qualidade e ineditismo, o Bridgestone Music Festival.

Este evento criado e organizado pela Bridgestone do Brasil, mostra a preocupação da empresa com a cultura da população brasileira, proporcionando o acesso a um tipo diferenciado de música e artistas de ótima qualidade mas pouco conhecidos no Brasil.

Em 2010, levado pela Bridgestone, o festival marcou presença inclusive na Argentina e foi sucesso de público e crítica também em terras portenhas.

Cinema Nacional para Caminhoneiros

A Bridgestone promoveu a 2ª edição do Bridgestone Bandag Cinema para Caminhoneiro na cidade de Paranaguá (PR).

O evento que aconteceu em julho e contou com a parceria da Bellini Cultural, exibiu filmes nacionais diariamente para os caminhoneiros com direito a pipoca e refrigerante.

Esta importante ação de incentivo à cultura nas estradas contou também com uma conscientização ao combate à prostituição infantil.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2010

Responsável

Simone Fernandes Hosaka

Coordenação geral

Lucila Del Grande

Equipe Executiva

Matheus de Almeida Lazari

Priscila Dias de Sousa

Colaboradores

Amauri Ramos de Oliveira

Luciano Machado

Diagramação

Matheus de Almeida Lazari

Versão online

Disponível em www.bridgestone.com.br

Contato

Para dúvidas, comentários e sugestões, envie um e-mail para responsabilidadesocial@bfbr.com.br

Unidade Santo André

Av. Queiróz dos Santos, 1717 - Bairro Casa Branca
Santo André - SP - CEP 09015-901
Fone: (11) 4433-1666

Unidade Camaçari

BA 535, km 11,5 - Vila Parafuso
Camaçari - BA - CEP 42800-000
Fone: (71) 3644-9000

Unidade Campinas

Av. Mercedes Benz, 580 - Distrito Industrial
Campinas - SP - CEP 13054-750
Fone: (19) 3735-4800

Unidade Mafra

Rodovia BR -280, km 166,2
Mafra - SC - CEP 89300-000
Fone: (47) 3643-0204

Serviço de Atendimento ao Consumidor

0800-0161718

